



Treffen der Rösrather Unternehmerinnen mit Bürgermeisterin Bondina Schulze und IHK-Präsidentin Nicole Grünewald im Herbst 2020

Rösrather Unternehmerinnen

Die Coronakrise als Chance genutzt

Große Unsicherheit, teils deutliche Kunden- und Auftragsverluste, aber auch eine große Bereitschaft, digitale Formate anzubieten oder sogar ganz neue Wege zu gehen – so lässt sich die Stimmung unter den Rösrather Unternehmerinnen und Freiberuflerinnen nach über einem Jahr Corona-Pandemie zusammenfassen. RÖSRATH-erleben hat bei einer Umfrage interessante Einblicke in die Bewältigungsstrategien bekommen.

Webentwicklerin **Astrid Nolde-Gallasch** ist gut durch die Krise gekommen und unterstützt auch andere. Bereits im März 2020 startete sie das Portal roesrath-liefert.de. »Ich wollte damit Rösrather Unternehmen schnell und unbürokratisch ermöglichen, auf ihre speziellen Angebote in Coronazeiten aufmerksam zu machen. Das wurde von den Unternehmen, aber auch von der Bevölkerung gut angenommen.« Neben den Rösrather Unternehmerinnen unterstützen auch die Interessensgemeinschaften GfR, IGF und IGH das Portal.

Für **Sandra Kemser**, Trainerin und Coach bei Kemser², bedeutete die Pandemie zunächst eine mittlere Katastrophe. »Wir hatten 90 Prozent Absagen durch Kunden bei bereits gebuchten Terminen von März bis September.« Dann legten sie und ihr Mann los. »Wir haben uns in sämtliche zur Verfügung stehende Online-Tools eingearbeitet, unser Büro aus- und umgebaut und auf Online-Trainings umgestellt.« Parallel machte Kemser eine Ausbildung zur zertifizierten Natur-Resilienz-Trainerin. »Dieses Geschäftsfeld wird auf jeden Fall weiter ausgebaut!«

Auch **Dagmar Konrad** von EQ-Consulting hat die Zeit für eine Erweiterung ihres Portfolios genutzt und im März 2021 eine Praxis für Naturtherapie und geistig energetisches Heilen eröffnet. Coach **Cornelia Wallmüller** schrieb ihre Bachelor-Thesis in Psychologie – was ihr in der Nach-Corona-Zeit neue Arbeitsfelder erschließen soll. PR-Frau und Autorin **Cristine Keidel** baute einen Online-Shop für exklusive Orchideen auf.

Barbara Weiershausen vom Modegeschäft Mona Lisa legte sich einen neuen Webauftritt zu. Golfclub-Inhaberin **Sabina Henrich-Bandis** nutzte die Zeit für Arbeiten auf der Anlage und packte das Thema Webseitenoptimierung an. Derzeit bietet sie eine Platzreife, die man schon nach fünf Tagen absolvieren kann, dazu günstige Mitgliedschaftsmodelle.

Heike Drexel von StickdeinLogo kam durch schnelles Umschwenken auf die Bestickung von Masken 2020 gut durch die Krise. Freie Kapazitäten nutzte sie, um ein neues Podcast-Format zu entwickeln, in dem sie Unternehmerinnen aus der Region interviewt. »Damit kann ich auch mehr Sichtbarkeit für mich erreichen, Stichwort Selfbranding.«

Gynäkologin **Renate Hofmann** handelte in ihrer Gemeinschaftspraxis schnell. »Durch Entzerrung unserer Sprechzeiten haben wir gemeinsame Wartezeiten der Patientinnen reduziert, außerdem testen wir uns regelmäßig in der Praxis.« Das Praxisteam testet außerdem das Personal in den örtlichen Schulen und Kitas.

Janeke Röschenkämper von Röschi-Unternehmensberatung & IT hat ihr Angebot um das Produkt Homeoffice & mobiles Arbeiten ausgebaut. »Wir können in kürzester Zeit das Arbeiten von zu Hause oder von unterwegs ermöglichen. Neben der technischen Realisierung setzen wir einen zweiten Fokus auf Personalthemen unter Homeoffice-Bedingungen.«

ER

Foto: Privat

Geist und Körper in Einklang bringen

Von der einzigartigen Naturkosmetik-Behandlung mit den Produkten der Firma **Pharmos Natur** bis zu exklusiven Ganzkörper-Behandlungen – wir verwöhnen Sie gerne rundum und lassen jede Behandlung zu einem unvergesslichen Erlebnis werden. Genießen Sie die Ruhe und die entspannte Atmosphäre unserer modernen Praxis und erleben Sie, wie gut es tut, Geist und Körper wieder in Einklang zu bringen.

KONZEPT  KÖRPER
Wellness und Kosmetik



Renate Kröcher

Gebrüder-Reusch-Straße 12, 51503 Rösraith Hoffnungsthal, Telefon 02205 8942122, info@konzept-koerper.de www.konzept-koerper.de

